

Une nouvelle publication disponible le 23 septembre 2008 « Intégrer la biodiversité dans les stratégies des entreprises »



Réconcilier activités économiques et biodiversité, « faire équipe avec la vie » selon l'expression de Robert Barbault, nécessite à la fois de mobiliser les entreprises et de créer de nouveaux outils. Le guide « Intégrer la biodiversité dans les stratégies des entreprises » relève de ce double défi.

Le guide s'articule sur quatre sections. Une difficulté majeure pour intégrer la biodiversité dans les stratégies des entreprises est de comprendre à **quoi renvoie un concept aujourd'hui couramment usité**.

> La première partie de l'ouvrage s'attache à le présenter, du point de vue scientifique et de celui des entreprises. La méthodologie du groupe de travail pour analyser les interactions, directes et indirectes, entre entreprises et diversité du vivant est ainsi mise en exergue. Elle concerne l'analyse des niveaux de dépendance directe des branches d'activités au monde vivant et la construction d'un Indicateur d'Interdépendance de l'Entreprise à la Biodiversité (I.I.E.B.).

> La seconde partie s'articule sur des retours d'expérience. Rédigés à partir d'une auto-évaluation portant sur l'I.I.E.B., ils présentent l'image que diverses entreprises et collectivités, la plupart appartenant au groupe de travail IFB - Orée, se font de leur interdépendance à la biodiversité. Ces travaux confirment que l'ensemble de l'économie interagit, de manière directe et indirecte, avec le tissu du monde vivant.

> La troisième section s'attache à analyser plus précisément la **nature de l'influence des entreprises sur l'évolution du monde vivant**. Cela revient à caractériser la nature des dynamiques de co-évolution entre entreprises et écosystèmes. Un nouveau modèle de développement est proposé aux acteurs économiques, en soulignant ses enjeux, contraintes et opportunités. **Quelles règles simples, quels outils pour piloter les systèmes écosystémiques et socio-économiques en interaction, vers une co-viabilité entre biodiversité et entreprises ?** Nous esquissons les contours du « Bilan Biodiversité » des organisations, système comptable visant à rendre compte des relations entre entreprises et monde vivant. Pour que sa mise en place soit rentable, que les entreprises s'approprient pleinement la démarche, on s'intéresse aussi aux modes de régulations contemporains.

> Enfin, la dernière section présente **neuf initiatives innovantes en faveur de la biodiversité à travers le monde**. Rédigées sous forme d'articles courts, elles sont en lien étroit avec le monde de l'entreprise et tentent de s'inscrire dans la démarche de co-viabilité biodiversité - entreprises que nous avons proposé.

Face à l'urgence de la situation mise en exergue par l'Evaluation des écosystèmes du millénaire (Millennium Ecosystem Assessment, 2005a) et confirmée par les premiers résultats de l'étude COPI (2008) portant sur les coûts de l'inaction en matière de biodiversité, ce guide vise à condenser le temps de réflexion nécessaire pour réintégrer les activités économiques au cœur de la biodiversité.

Cela relève-t-il de l'utopie ? Le pari du groupe de travail a-t-il été tenu ?

Il revient aux lecteurs, et particulièrement aux entreprises membres du groupe de travail, d'en décider. Gageons que cet ouvrage incite activement à faire du profit un instrument de diversification du monde vivant, et de la diversité biologique une source d'accroissement des profits.

Contact : Joël Houdet
Email : houdet@oree.org

Les Partenaires du guide

UNE FILIALE



Avec plus de 230 000 hectares de forêts en gestion, la Société Forestière de la Caisse des Dépôts et Consignations s'est naturellement intéressée aux problématiques de biodiversité. Forte de son expérience pilote de la Mission Climat de la Caisse des dépôts, centrée sur l'économie du carbone, elle a menée une réflexion approfondie sur la question de la biodiversité. CDC Biodiversité, née en 2008, en est le fruit. Elle a pour vocation de financer et réaliser les infrastructures écologiques du pays.

Contact : Brice Quenouille

Email : b.quenouille.cdcbiodiv@forestiere-cdc.fr



« Depuis 1992 avec les premières *Filières Qualité Carrefour*, les principes du développement durable figurent déjà au cœur de la culture et de la stratégie du Groupe. Attaché à la qualité et à la diversité de l'offre de ses produits, le groupe Carrefour favorise l'agriculture biologique, l'approvisionnement responsable des produits de la pêche et du bois, et l'accompagnement des petits producteurs.

Carrefour propose aujourd'hui de nombreuses gammes de produits respectueux de l'environnement à des prix accessibles au plus grand nombre. 1605 références de produits bio sont ainsi proposées par les hypermarchés France, dont 274 références de produits labellisés *Carrefour AGIR Bio* ».

Contact : Sevda Latapie

Email : sevda_latapie@carrefour.com



Fort de plus de 15 ans d'expérience, GSM poursuit sa démarche environnementale sur les trois domaines qui constituent le fondement de son métier : l'intégration territoriale de ses exploitations, la fourniture des besoins en matériaux de la collectivité, la maîtrise des impacts de son activité.

Attaché au respect du patrimoine culturel et naturel des sites qu'elle exploite, GSM met en œuvre des pratiques et techniques écologiques permettant de créer et de recréer des habitats offrant un potentiel de développement de la biodiversité.

Contact : Nicolas Vuillier

Email : n.vuillier@itcgr.net



L'engagement du groupe LVMH depuis plus de 15 ans dans le domaine de l'environnement est synthétisé dans la Charte environnement signée par son Président.

Pour la plupart des Maisons du groupe, le monde du vivant est une ressource indispensable à l'élaboration de leurs produits. Les équipes d'ethnobotanistes de la Recherche Parfums et Cosmétiques, par exemple, travaillent, dans le cadre de leurs activités, à la fois au respect des populations locales et à la préservation de la flore.

Contact : Sylvie Benard

Email : s.benard@lvmh.fr



Nature & Découvertes a été l'une des premières entreprises françaises à s'engager en faveur de l'environnement. Cet engagement passe par le soutien que sa Fondation apporte depuis 15 ans aux associations de protection de la nature mais aussi par les milliers d'activités naturalistes que l'enseigne propose à ses clients pour leur faire partager sa passion.

Contact: Etienne Ruth

Email : eruth@nature-et-decouvertes.com



Natureparif (Agence régionale pour la biodiversité et la nature en Ile-de-France), entend mobiliser l'ensemble des acteurs autour de la préservation de la biodiversité et remplir sa vocation à émettre et à rendre publics avis et recommandations. Par ce partenariat à cette publication, Natureparif entend relever l'objectif régional d'« Intégrer la biodiversité dans les stratégies des entreprises ».

Contact : Stéphanie Lux

Email : stephanie.lux@natureparif.fr

Certifié ISO 9001, 14001 et OHSAS 18001, le Cabinet d'avocats Savin Martinet Associés (www.smaparis.com) offre, selon une approche pluridisciplinaire des dossiers, une gamme transversale de services juridiques (conseil – contentieux – audits d'acquisition), notamment en droit de l'environnement, sites et sols pollués, risques industriels, sécurité chimique (Reach), hygiène-sécurité-santé, énergies renouvelables, installations classées...

Contact : Patricia Savin
Email : savin@smaparis.com



Par l'essence même de ses métiers de traiteur de déchets, par sa manière de l'exercer, Séché Environnement est fortement impliqué dans la problématique environnementale en général, et dans celle de la préservation de la biodiversité en particulier. La maîtrise de l'empreinte de son activité s'accompagne d'une forte attention portée à tout moment à la nature, et contrôlée par des analyses des évolutions de la biosphère (biomonitoring lichénique, comptage de l'avifaune ...)

Contact : Daniel Baumgarten
Email : d.baumgarten@tredi.groupe-seche.com



Pour répondre à l'enjeu majeur de la protection de la biodiversité, Veolia s'est engagé :
- En intégrant la biodiversité dans le premier engagement de sa charte Développement Durable,
- En développant depuis 2004 une démarche reposant sur la caractérisation des impacts de ses activités et la mise en place d'une gestion intégrée à son Système de Management Environnemental.

Contact : Mathieu Tolian
Email : mathieu.tolian@veolia.com



Le sens de la responsabilité environnementale a toujours existé au sein d'Yves Rocher, Récoltant-Fabricant-Distributeur de cosmétiques et convaincu depuis maintenant 50 ans de la beauté par les plantes. Le groupe affiche des ambitions très concrètes dans le domaine de la biodiversité. D'abord à chaque niveau de son activité : la charte plante encadre toutes les récoltes et cultures de nos actifs de manière à préserver la nature ; nous nous refusons tout emploi de matières animales et avons été parmi les premiers à arrêter les tests sur animaux lors de la fabrication de nos produits ; nous proposons à toutes nos clientes, en achetant une recharge de la gamme Inositol Végétal, de planter un arbre et de participer ainsi à notre opération "Plantons pour la planète". Yves Rocher mène également des actions de mécénat via sa Fondation dédiée à la protection de l'environnement.

Contact : Fabienne Yvain
Email : fabienne.yvain@yrnet.com